



## Plan de acción SEO de los pasos 1 y 2

Hasta este punto hemos visto las dos primeras fases de las cuatro de nuestra estrategia SEO. Lo que vas a hacer con tus sitios hasta ahora es lo siguiente:

*\*\*NOTA: esto NO es una práctica para entregar, sino una guía de cómo implementar lo visto en tus proyectos reales.*

1. **Toma un tiempo prudente para investigar las palabras claves *ideales* para tu sitio web**, asegurándote de que tienen suficiente “demanda” o interés por parte de los usuarios. Este es un punto crucial del cual dependerá el éxito del resto de nuestro esfuerzo.
2. **Una vez definidas estas palabras claves, vas a depurarlas y definir las palabras claves las que tienes *posibilidades reales***, basándonos en su relevancia y en un menor nivel de competencia para poder conseguir nuestro espacio en el mercado de forma rápida.
3. **Toma tu listado de palabras clave ya depuradas y crea un listado de las diferentes páginas de tu sitio y asígnalas donde corresponda**. Aprovecha para definir ahí mismo las URLs y los títulos que tendrán cada una, reflejando siempre la palabra clave seleccionada.
4. **Define la estructura de tu sitio web si es nuevo** (o revísala si ya es un sitio existente) para asegurarte de que el PageRank se está distribuyendo de la mejor manera posible.
5. **Comienza ahora a crear el contenido de tu sitio página por página aplicando las palabras claves en los lugares correspondientes** (en las meta etiquetas, en los títulos H1 y H2, en las imágenes, en los párrafos, etc) de forma natural y sin forzarlas.
6. **Asegúrate de tener enlaces internos que aprovechen las palabras claves como enlaces del texto** y recuerda corregir o implementar el truco de la “regla del primer link”, principalmente en el logo que enlaza a la página de inicio.

Haciendo esto tendrás ya tu sitio preparado para las siguientes dos etapas que veremos en el próximo módulo de este bloque SEO del curso La Academia del Diseño Web Dinámico.