

# Conclusiones

**¿Cuál es el mejor?**

# Estadísticas

# Marketing

**Diseño**

**Actualización**

# **Sectores de la industria**

**Más de una  
aplicación**

**Promocionar**

# **Blog de Android**

# Otras tiendas de aplicaciones

**Experimental**

**Híbrido**

**Freemium**

**Anuncios**

**Pago por descarga**