

El Content Curator

Qué es el Content Curator

La curación de contenidos se resume en buscar, encontrar y seleccionar los mejores contenidos para luego publicarlos.

Beneficios del Content Curator

MÁS NOTORIEDAD DE MARCA

FUENTE CONSTANTE DE
CONTENIDOS

AUMENTO DE SEGUIDORES EN
COMUNIDADES ONLINE

MÁS ENGAGEMENT EN RRSS

MÁS INCREMENTO EN EL
NÚMERO DE PUBLICACIONES

MÁS VALOR PARA EL USUARIO
FINAL

AHORRO DE TIEMPO PARA EL
PROCESO DE CREACIÓN

Content Curator



Mi día Curando contenidos



Mañana	LEER NOTICIAS RSS
	FILTRAR Y ARCHIVAR NOTICIAS DE RSS
	LEER RRSS
	OPTIMIZAR Y PUBLICAR CONTENIDOS (Buffer)
Medio día	LEER NOTICIAS RSS y RRSS
	OPTIMIZAR Y PUBLICAR CONTENIDOS (Buffer)
Tarde / noche	LEER NOTICIAS RSS y RRSS
	ARCHIVAR NOTICIAS DE RSS y RRSS

Éxito Content Curator

CONTENIDO VARIADO

CITA FUENTES

MONITORIZA COMPETENCIA

CAMBIA COPYS DE INGLÉS A ESPAÑOL

LA NOVEDAD SÓLO EN REAL-TIME

NADA DE COPY-PASTE LITERAL

NO TE LIMITES CON UNA SÓLA FUENTE

AGREGA CONTENIDO VISUAL

SI PUEDES CAMBIA EL TÍTULO

MENOS ES MÁS

#Quotes - Marketing de Contenidos

No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy y menos en redes sociales

- Vilma Núñez

