

Estrategia campañas de publicidad

ESTRATEGIA PUBLICITARIA

OPTIMIZO LO
QUE TENGO

BUSCO LO QUE
NO TENGO

PRUEBO HASTA
QUE CONSIGO LO
QUE QUIERO

MIDO PARA VER
EXACTAMENTE
MIS COSTES

MIENTRAS MÁS
CONSIGUES MÁS
INVIERTES

DISEÑO ESTRATÉGICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Público

Promoción

Recuerdo

AUMENTO DE
COMUNIDAD
ONLINE

ANUNCIO I

ANUNCIO II

ANUNCIO III

CAMPAÑA DIRIGIDA
USUARIOS QUE HAN
MOSTRADO INTERÉS

PRIMERA PARTE

SEGUNDA PARTE

TERCERA PARTE

Presupuesto para publicidad

POCO

**Inversión intentada por pocos días
5€ - 10€ / día**

MUCHO

**Inversión alta por una X cantidad de días
10€ - 20€ / día**

Checklist publicidad

- Tienes los objetivos claros**
- El lugar de conversión está optimizado**
- El copy es atractivo y entendible**
- Los anuncios son muy atractivos**
- Tus anuncios son medibles (conversión)**
- Haz hecho más de un anuncio (A/B test)**

Plan publicidad



Configuración



Campaña



Informe

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	FINDES
S1						
S2						
S3						