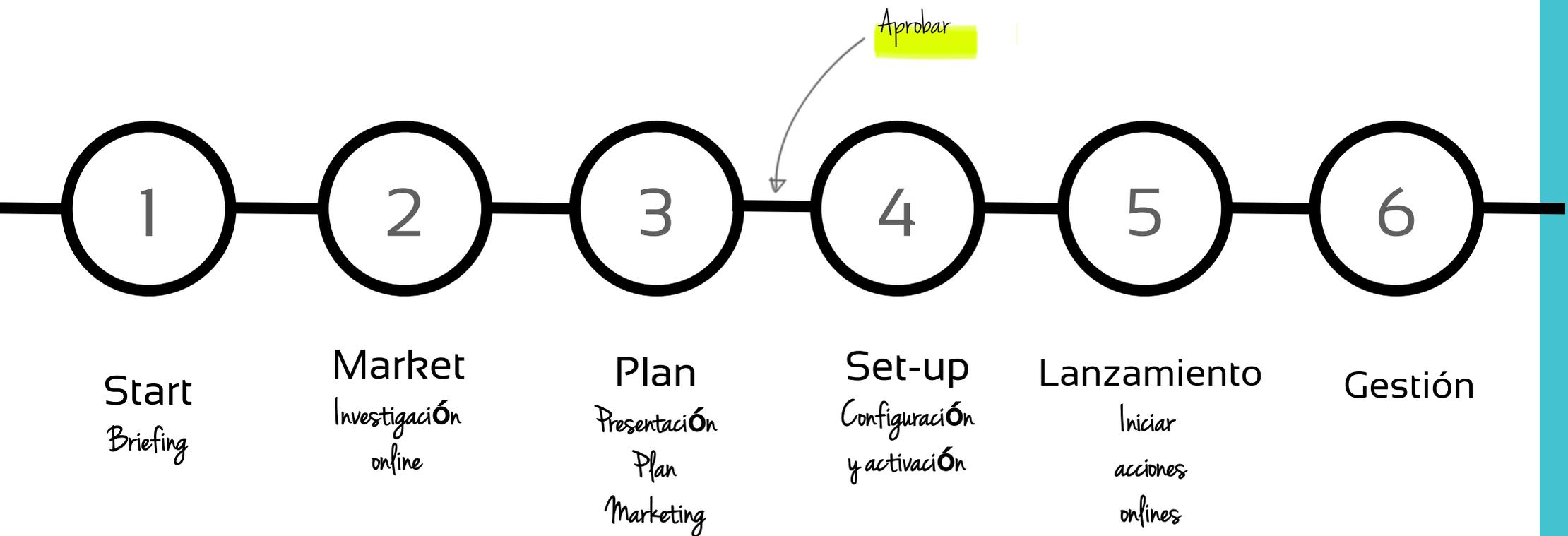


# Plan de Marketing Online

# Plan de Marketing Online



# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Qué es la marca, qué hace, por qué lo hace?**

# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Cuál es el público objetivo?**

# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Quién es la  
competencia**

---

**¿Qué hace hecho en  
redes sociales?**

# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Cuál es la presencia  
online actual de la marca?**

---

**¿Qué ha hecho la marca  
hasta el momento en  
redes sociales e Internet?**

# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Qué herramientas se han utilizado hasta el momento?**

# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Por qué quiere la  
marca tener presencia  
en redes sociales?**

# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Cuáles son los  
objetivos de negocio?**

# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Qué esperas conseguir  
con la gestión en redes  
sociales e Internet?**

# Plan de Marketing Online

1. Start (Inicio) - *Briefing*

**¿Qué presupuesto se quiere designar a Marketing Online?**

# Plan de Marketing Online

## 2. Market - Investigación online

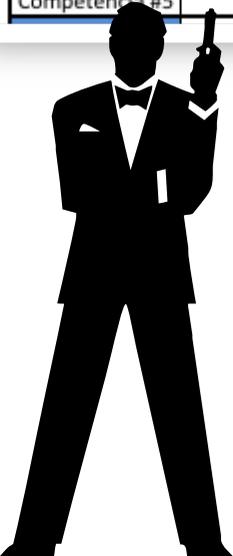
### Plantilla - Análisis Exhaustivo de tu competencia en redes sociales

#### VARIABLES CUANTITATIVAS

Twitter	Seguidores		Frecuencia de publicaciones	tipo de contenido					Engagement semanal				Impresiones	Influencia
	# actual de seguidores	# de nuevos seguidores semanales	# Publicaciones semanales	Foto	Video	Texto	Infografía	Audio	Replies	Menciones	Rt's	Favoritos		
<b>Tu marca</b>														
Competencia #1														
Competencia #2														
Competencia #3														
Competencia #4														
Competencia #5														

#### VARIABLES CUALITATIVAS

Facebook	Seguidores		Frecuencia de publicaciones	Social Customer Service						Tipo de promociones			
	# actual de fans	# de nuevos seguidores semanales	# Publicaciones	Si responden	No responden	Tiempo respuesta	Cantidad de respuestas	Sentimiento positivo	Sentimiento negativo	Cupones	Descuentos	Concursos	Sorteos
<b>Tu marca</b>													
Competencia #1													
Competencia #2													
Competencia #3													
Competencia #4													
Competencia #5													



Convertirte en un agente secreto de las redes sociales

# Plan de Marketing Online

## 2. Market - Investigación online

“Monitorizar a tu competencia te sirve para inspirarte, NO para copiar”

### Herramientas

[Monitor Wildfire](#) – analiza mediante una gráfica el incremento de seguidores en Twitter y fans en Facebook. Puedes hacerlo con varias marcas a la vez

[Klout](#), [Kred](#) y [Perrindex](#) – miden la influencia de un usuario en Twitter y una página en Facebook

[Simply Measured Competitive Analysis](#) - ofrece un análisis comparativo de varias páginas de fans de Facebook

[Tweetreach](#) – mide la exposición de una cuenta en Twitter (impresiones), el alcance, la actividad, los tops contribuidores y los tweets con más Rt's

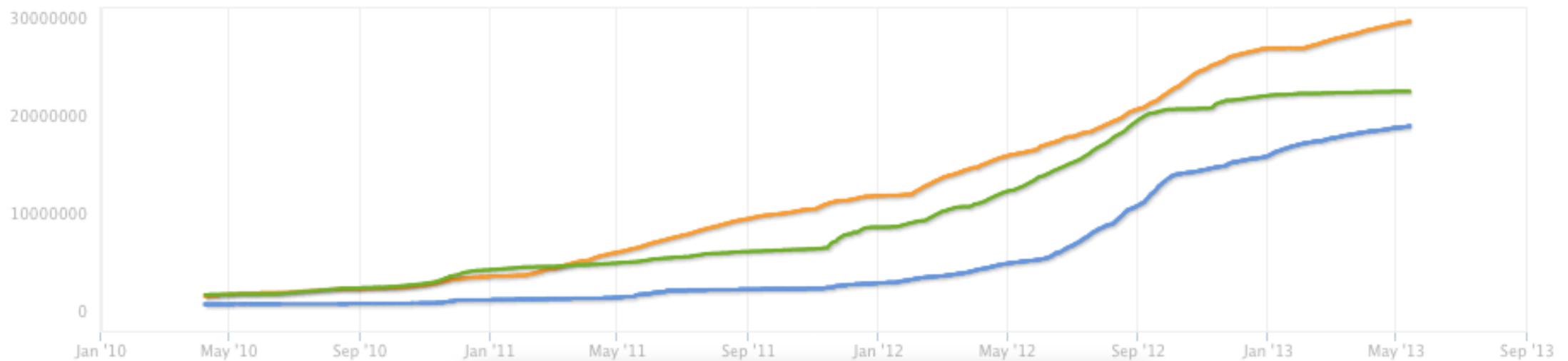
Alexa – para analizar el ranking de la página web o blog

# Plan de Marketing Online

## 2 Market - Investigación online

### Facebook

Likes **Checkins**



<https://monitor.wildfireapp.com/>

# Plan de Marketing Online

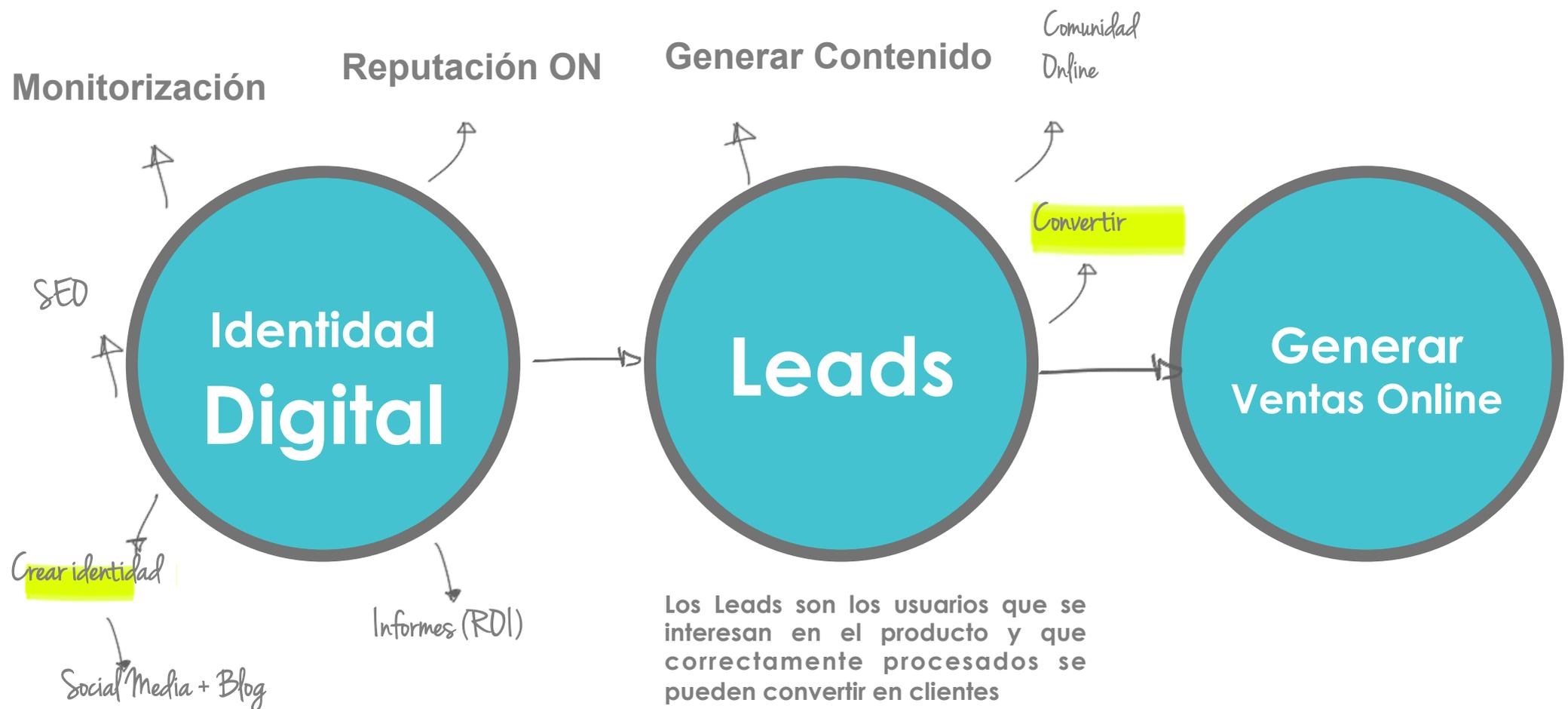
## 3. Crea el plan de marketing online



“ Si quieres que un plan de marketing online funcione inicia por los objetivos de negocios ”

# Plan de Marketing Online

## 3. Crea el plan de marketing online



Los Leads son los usuarios que se interesan en el producto y que correctamente procesados se pueden convertir en clientes

# Plan de Marketing Online

## 3. Crea el plan de marketing online *Estrategias y tácticas*

**Estrategia: Inbound Marketing**

**Tácticas:** Crear un blog de la marca, crear un contenido de calidad, original y que esté totalmente relacionado con la marca.

# Plan de Marketing Online

## 3. Crea el plan de marketing online *Estrategias y tácticas*

**Estrategia: Dar a conocer la marca**

**Tácticas:** Realizar un evento, hacer acciones con influencers, tener publicidad en Facebook, en Google (Google Adwords)

# Plan de Marketing Online

## 3. Crea el plan de marketing online *Estrategias y tácticas*

**Estrategia:** **Crear una comunidad online**

**Tácticas:** Crear y activar los perfiles en redes sociales, publicar contenido diario de interés, interactuando a diarios con los fans y los no fans.

**Tácticas:** Conversar con los fans, hacerle preguntas, crear concursos online, etc..

# Plan de Marketing Online

Aprobación

**Se espera la aprobación para iniciar a configurar y gestionar**



# Definir palabras claves

Tycsocial, talleres, congresos, santo domingo, formación, redes sociales, etc...

# Definir frases

Baila al ritmo de República Dominicana

# Definir tono comunicación



# Configurar Blog



# Configurar perfiles redes sociales

# Crear y pre-cargar contenido

# Plan de Marketing Online

## 4. Set-up

# Crear plantillas de trabajo



# Plan de Marketing Online

## 5. Lanzamiento

**¿Estás listo?**

**3, 2, 1**

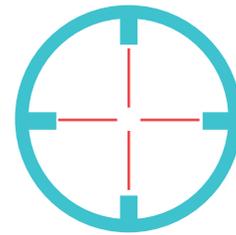


# Plan de Marketing Online

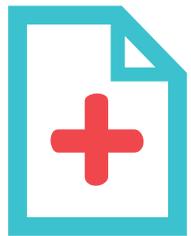
## 6. Gestión



**Investigar**



**Monitorizar**



**Crear  
contenido**



**Publicar  
contenido**



**Crear  
concurso**



**Informes  
Semanales**



**Gestionar  
Blog**



**Atención al  
Cliente**