

Social Analytics

Social Analytics

Modelo Plantilla Métricas Social Analytics

Cabecera /Titulo, descripción + logo

Métricas	DICIEMBRE								DICIEMBRE								Resumen MES	Meta MES
	DEL 17 AL 23								DEL 24 AL 30									
	17	18	19	20	21	22	23	Resumen Semana	24	25	26	27	28	29	30	Resumen Semana		
	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D				
Comunidad																		
Following																		150
Followers																		500
Tuits																		80
Reach - Alcance																		
Impresiones																		50.000
Clics																		
Engagement - Interacción																		
Menciones																		
Reply																		
Rt's																		
Mensajes privados																		
Influencia																		
Reputación Online (Klout, Kred, PerrilIndex)																		
Comentarios positivos																		
Comentarios negativos																		
Comunidad																		
Fans																		
Publicaciones																		
Reach - Alcance																		
Fans																		
Personas hablando de esto																		
Actualizaciones	total de actualizaciones en la semana								total de actualizaciones en la semana									

Ejemplo

Social Analytics

Modelo Informe semanal (Excel)

Cabecera /Titulo, descripción + logo

Informe semanal de Redes Sociales				
Facebook			Twitter	
Nuevos fans			Seguidores	
Personas hablando de esto			Nº de Tuits publicados	
Nº de publicaciones			Impresiones	
Me gusta en publicaciones			Menciones	
Comentarios en publicaciones			Reply	
Compartir en publicaciones			Rt's	
Audiencia alcanzada (reached)			Impresiones hashtag	
Visitas página de fans			Clics	
Mensajes privados			Influencia	
Alcance publicaciones			Mensajes privados	

Social Analytics

Modelo Informe semanal infográfico (Power Point)

“Marca”

INFORME SEMANAL REDES SOCIALES E INTERNET

SEMANA (17-21 de diciembre)

@vilmanunez  **69**
INFLUENCIA

SEGUIDORES



3,800 100 NUEVOS

TUITS



15 NUEVOS

1.350⁺



POSITIVOS **4**



NEUTRALES **15**



NEGATIVOS **1**

MENCIONES



120⁺

REPLIES



35⁻

RT'S



27⁻

FAVORITOS



21⁺

IMPRESIONES



405,050⁻

TWITTER

Social Analytics

Modelo Informe mensual de Facebook

INFORME DE FACEBOOK

COMUNIDAD

Nuevos fans	150	Total de fans	15.405
Nuevos No-Fans	35	Marcados como SPAM	14
Personas hablando de esto	506	Publicaciones	39

Me gusta

450

Comentarios

180

Compartir

250

Mensajes Muro

19

Clics publicaciones

13

Total engagement

912

ENGAGEMENT

ALCANCE

Alcance publicaciones

125.350

Visitas timeline

1.350

Visitas pestañas

1.200

TOP 3 - Fuentes de tráfico

vilmanunez.com | Google | Twitter

ALCANCE

Alcance publicaciones

125.350

Visitas timeline

1.350

Visitas pestañas

1.200

TOP 3 - Fuentes de tráfico

vilmanunez.com | Google | Twitter

TOP Países en página de fans

España

México

Colombia

Argentina

PAÍSES

PUBLICACIÓN MÁS EFECTIVA

Vilma Núñez

Más novedades de iFacebook - Acaban de actualizar las políticas para concursos, hay varios cambios. Os preparé un post con todo bien claro.

Lo más importante es que ahora NO ES OBLIGATORIO UTILIZAR APP PARA CREAR PROMOCIONES.

El post detalla muy bien lo que SI se puede hacer ahora con promociones y lo que NO podremos hacer... [See More](#)

NUEVAS POLÍTICAS PARA PROMOCIONES EN FACEBOOK (AGOSTO, 2013)

LO QUE SÍ PUEDES HACER

Concursos con aplicaciones y Site Applications.

Concursos y premios de mensajes en páginas de fans.

LO QUE NO PUEDES HACER

Pedir que los usuarios se hagan tag en sus imágenes como invitación.

Pedir que los usuarios compartan en sus fuentes personales o en el de sus amigos una publicación de tu página.

Me gusta

225

Comentarios

56

Compartir

130

Total engagement

411

COMENTARIOS

Social Analytics

Modelo Informe mensual de Twitter

INFORME DE TWITTER

CUENTA

Nuevos seguidores	Total de seguidores
150	15.405
Nuevo unfollows	Total de tweets en la cuenta
35	14

TWEETS PUBLICADOS

Tipología tweets	Tweets	Fotos	Videos	Enlace	Total tweets del mes
	34	7	3	32	76

Replies	Menciones	ENGAGEMENT
450	180	
Retweets	Favoritos	
250	19	
Total engagement		
899		

ALCANCE

Impresiones cuenta	Clics en enlaces
125.350	13
Nivel de influencia	
56	

TOP Ciudades

Madrid	Barcelona
Sevilla	Cádiz

CIUDADES

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN

 **Vilma Núñez**
@Vilmanunez

Ebook - Los contenidos más efectivos en Facebook, más de 50 ideas con ejemplos de marcas vilmanunez.com/2013/06/10/ebo...

View translation

[Reply](#) [Delete](#) [Favorite](#) [Retweet](#) [More](#)

8 REPLYING 12 FAVORITES

Replies	Retweets	Favoritos	Total Engagement
5	8	12	25

COMENTARIOS

Social Analytics

Modelo Informe mensual de Instagram

Informe Mensual - Perfil Instagram

Comunidad

Nuevos seguidores en el mes

45

Seguidores actuales

1345

Evolución de seguidores



Seguidores perdidos últimos 7 días

4

Seguidores perdidos última semana

8

Engagement Interno

Me gusta recibidos en el mes

104

Total de comentarios en la cuenta

1345

Total de me gusta en la cuenta

9450

Total de comentarios de la cuenta

5467

Foto con más "me gusta" hasta la fecha



Número de me gusta: 84

Foto con más comentarios hasta la fecha



Número de comentarios: 15

Engagement externo

Twitter

45

Facebook

89

Engagement instagram + TW + FB

160

Contenido

Fotos publicadas

20

Videos publicados

3

Total de publicaciones

789

Filtro más utilizado

X-PRO II

Hashtag más utilizado

#Todaysofit

Conclusiones

Escribe todas las conclusiones de este informe en este espacio