



## Los Profesores



**Alberto Pérez-Bermejo**

 [@pixeliko](#)

Fullstack Architect en BBVA



**Carlos González Tardón**

 [@carlosgtardon](#)

CEO en People &  
VIDEOGAMES



**Fernando Pérez Alonso**

 [@gunderwulde](#)

Lead Programmer en Unusual  
Studios



**Arantxa Claudio**

 [@Arantxa\\_Claudio](#)

Senior 3D Artist en  
[arantxaclaudio.com](#)



**Martín M. Barbudo**

 [@MartinBarbudo](#)

Video games & Animation  
Teacher en ESNE



**Juan Manuel Moreno**

 [@\\_Twinsen\\_](#)

Cofundador en Nivel Oculito



**Bakir Khawam**

 [@atskaheart](#)

Profesor en ESNE



**Jon Llaguno**

 [@jonllaguno](#)

Marketing Manager en All 4  
Events



**Luis Oliván**

 [@Fictiorama](#)

Producer and PR manager en  
Fictiorama Studios



**Hernán Bruna**

 [@hbrunav](#)

Animador en Independiente



**Luis Díaz Peralta**

 [@Ludipe](#)

Game Designer & Founder en  
AIPixel Games



**Isabel Royán**

 [@InagrUco](#)

Música en UCO



**Antonio Serón Molina**

 [@Chino\\_chao](#)

Copywriter en Freelance



**Ivan Fernandez Lobo**

 [@ivanfdezlobo](#)

Founder & Managing Director  
en Gamelab



## La carrera de Videojuegos contiene



### Curso de Creación de Videojuegos

Entiende la industria de los videojuegos, y crea tu primer título. Define el plan de negocios y game design. Dale forma a tu narrativa, gameplay y banda sonora. Aprende y usa gamificación para enganchar a tus jugadores.



### Curso de animación y arte de videojuegos

Asombra a tus jugadores con los gráficos de tu videojuego. Arranca desde el concept art y crea escenarios en 2D, 3D o Pixel Art. Aplica principios de animación, modela a tus personajes, y dales vida y movimiento.



### Curso de Programación de Videojuegos

Programa hoy tu primer videojuego. Elige la librería, framework y motor apropiado. Aprende Unity3D y su ciclo de trabajo. Crea escenas, controles y genera animaciones desde el código a la publicación.



### Curso del negocio de videojuegos y marketing

Crea el plan completo de lanzamiento, comunicación y financiamiento de tu videojuego. Llega a los medios especializados y a tus potenciales jugadores con prensa y marketing efectivo. Optimiza tu juego para las tiendas de aplicaciones, vende más y conviértelo en un éxito.

# Un caso práctico



@pixeliko

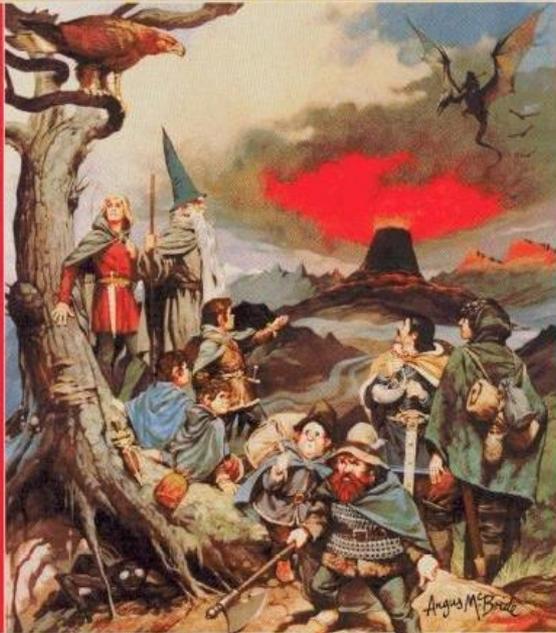


# Un caso práctico



## EL SEÑOR DE LOS ANILLOS

EL JUEGO DE ROL DE LA TIERRA MEDIA™



El juego de rol ambientado en el mundo de J.R.R.Tolkien

Basado en EL HOBBIT™ y EL SEÑOR DE LOS ANILLOS™. Ideal tanto para jugadores veteranos como para aquellos que nunca han experimentado la emoción del juego de rol de fantasía



JOC INTERNACIONAL con licencia de IRON CROWN ENTERPRISES

## ROLEMASTER



Sistema de combate con y sin armas adaptable a cualquier juego de rol de fantasía medieval

MANUAL DE COMBATE



# Un caso práctico

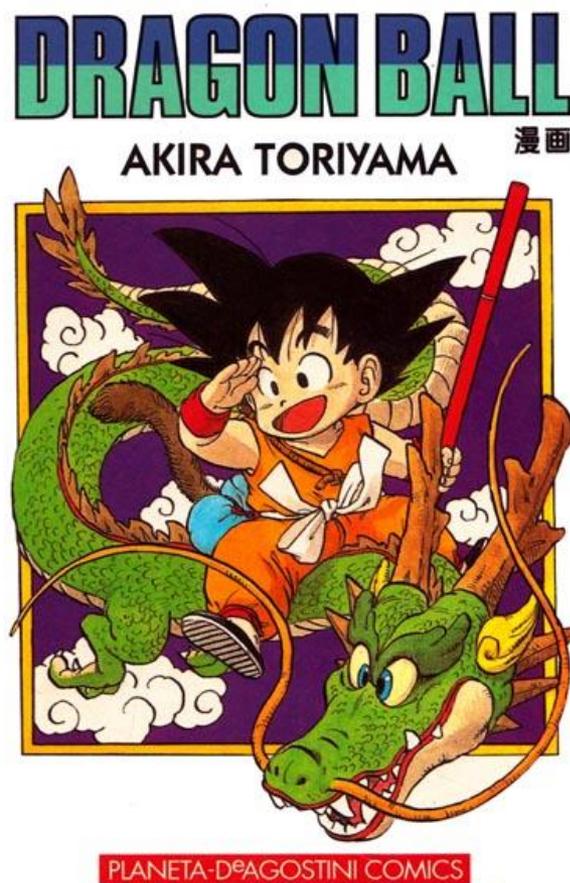


@pixeliko

**RANMA 1/2**  
**RUMIKO**  
**TAKASHI**



**DRAGON BALL**  
**AKIRA**  
**TORIYAMA**



**SAINT SEIYA**  
**MASAMI**  
**KURUMADA**



# Un caso práctico



@pixeliko



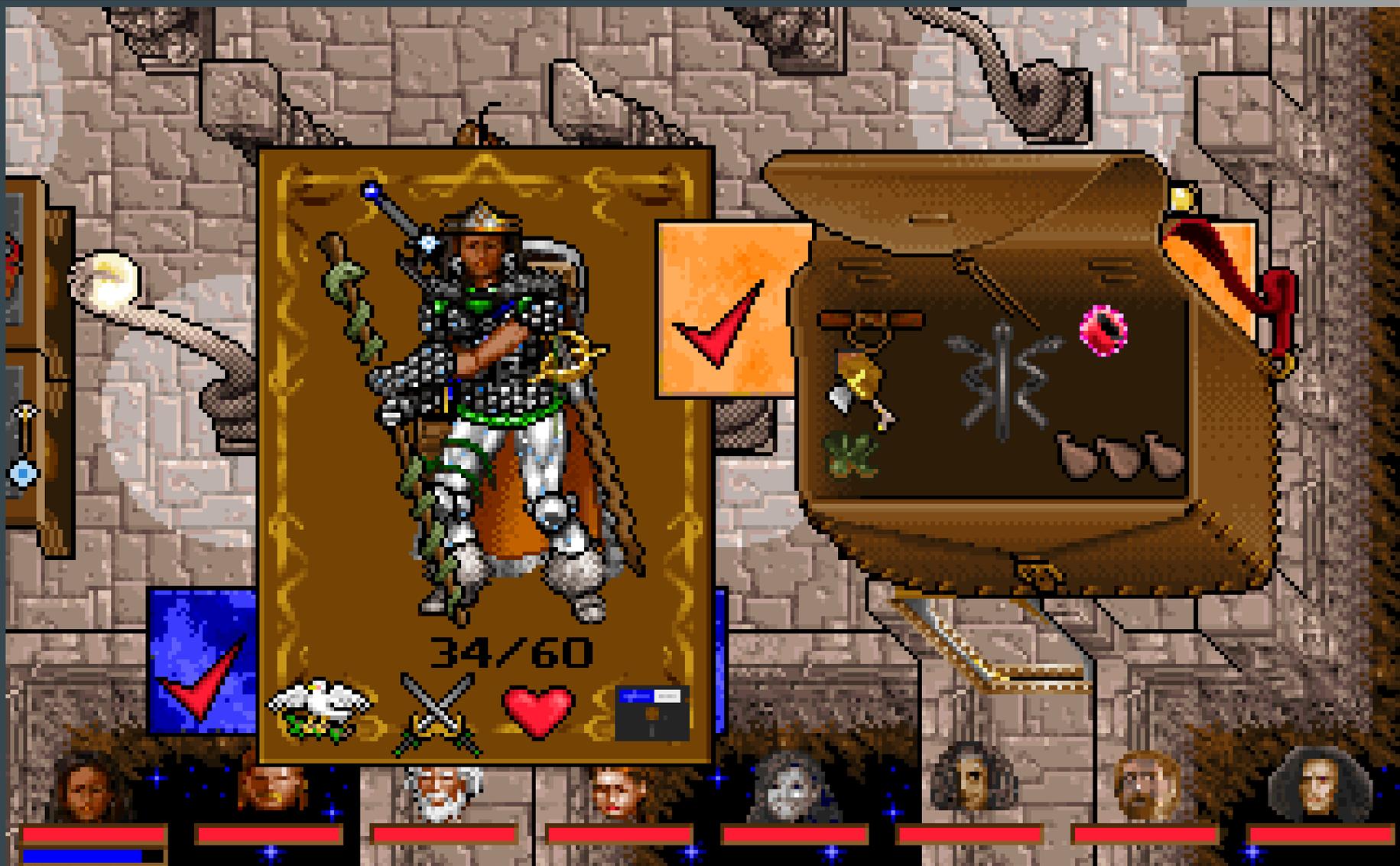
# Un caso práctico



# Un caso práctico



# Un caso práctico



# Un caso práctico



Año I Número 1 - 325 Pesetas

# HOBBY

## CONSOLAS

SEGA NINTENDO MEGADRIVE GAME BOY LYNX GAME GEAR

**SONIC**  
EL NUEVO HÉROE DE SEGA

EXCLUSIVA **LOS SIMPSON**  
EN TU CONSOLA

¡MOSQUIS, CÓMO MOLA...!

Trucos para tus juegos favoritos  
Las novedades más atómicas:

- SPIDERMAN
- SHADOW WARRIORS
- BLOCK OUT
- G-LOC

REGALAMOS **1.000** GAME BOY

MEGA CONCURSO

SUPER MAPA DESPLEGABLE

BATMAN  
Poster Gigante de **SONIC**

HOBBY PRESS

Año II Número 18 - 325 Pesetas

# HOBBY

## CONSOLAS

PARA CONSOLAS

¡REGALAMOS CIENTOS DE PREMIOS EN NUESTRO CONCURSO **DRAGONBALL**!

¡Continúa espectáculo!

TORTUGAS NINJA  
SUPER STAR WARS  
RETURN OF THE JO  
ROLO TO THE RES

La estrella japonesa de los videojuegos

# DRAGON BALL

HOBBY PRESS

# Un caso práctico



Año I Número 1 - 325 Pesetas



Año II Número 18 - 325 Pesetas



330.000 lectores mes  
90% Género masculino  
80% Jóvenes de 14 a 34 años  
70% Clase social media/alta

COMO MOLA...!

Trucos para tus juegos favoritos

Las novedades más atómicas:

- SPIDERMAN
- SHADOW WARRIORS
- BLOCK OUT
- G-LOC



# Un caso práctico



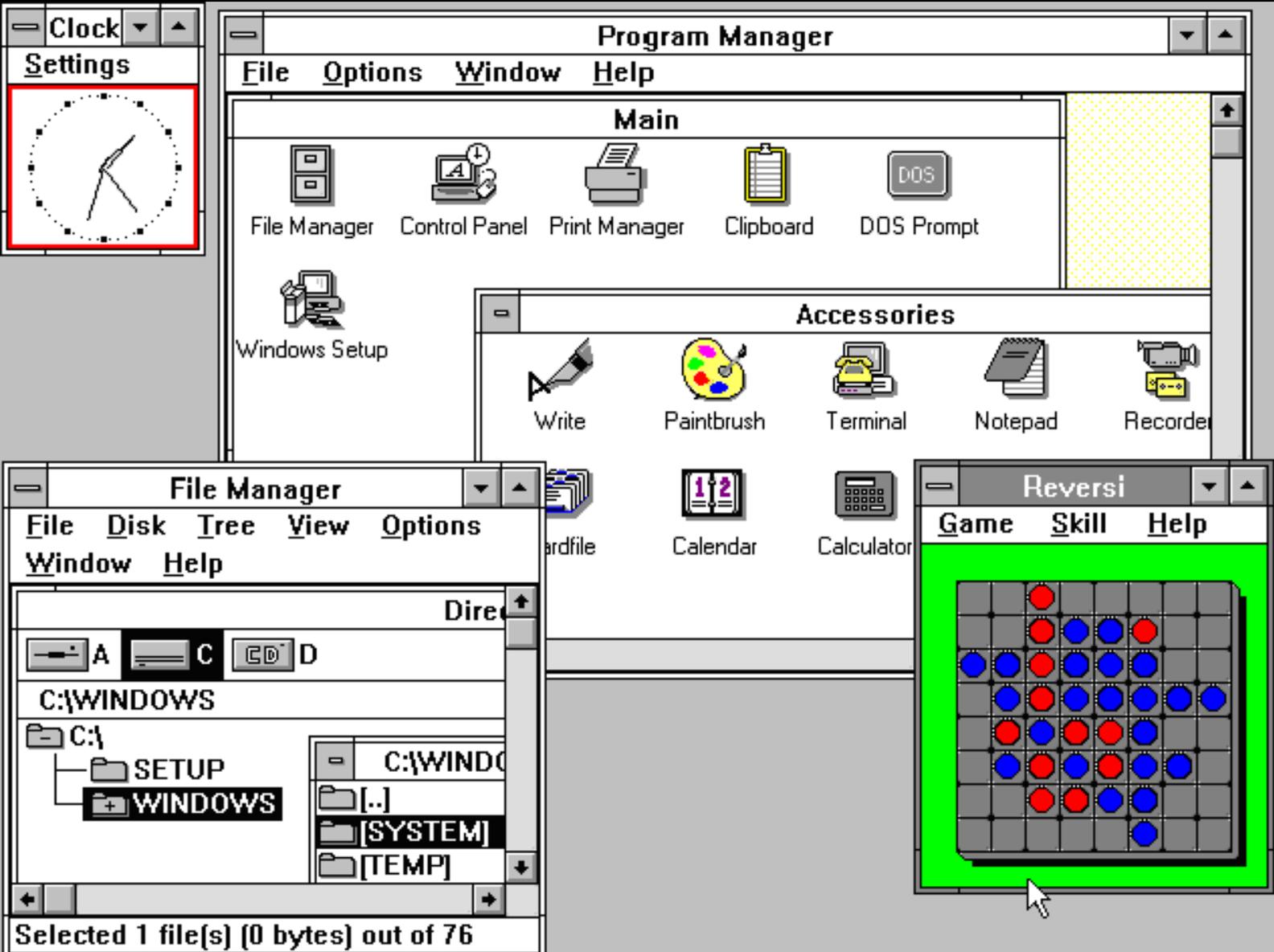
@pixeliko



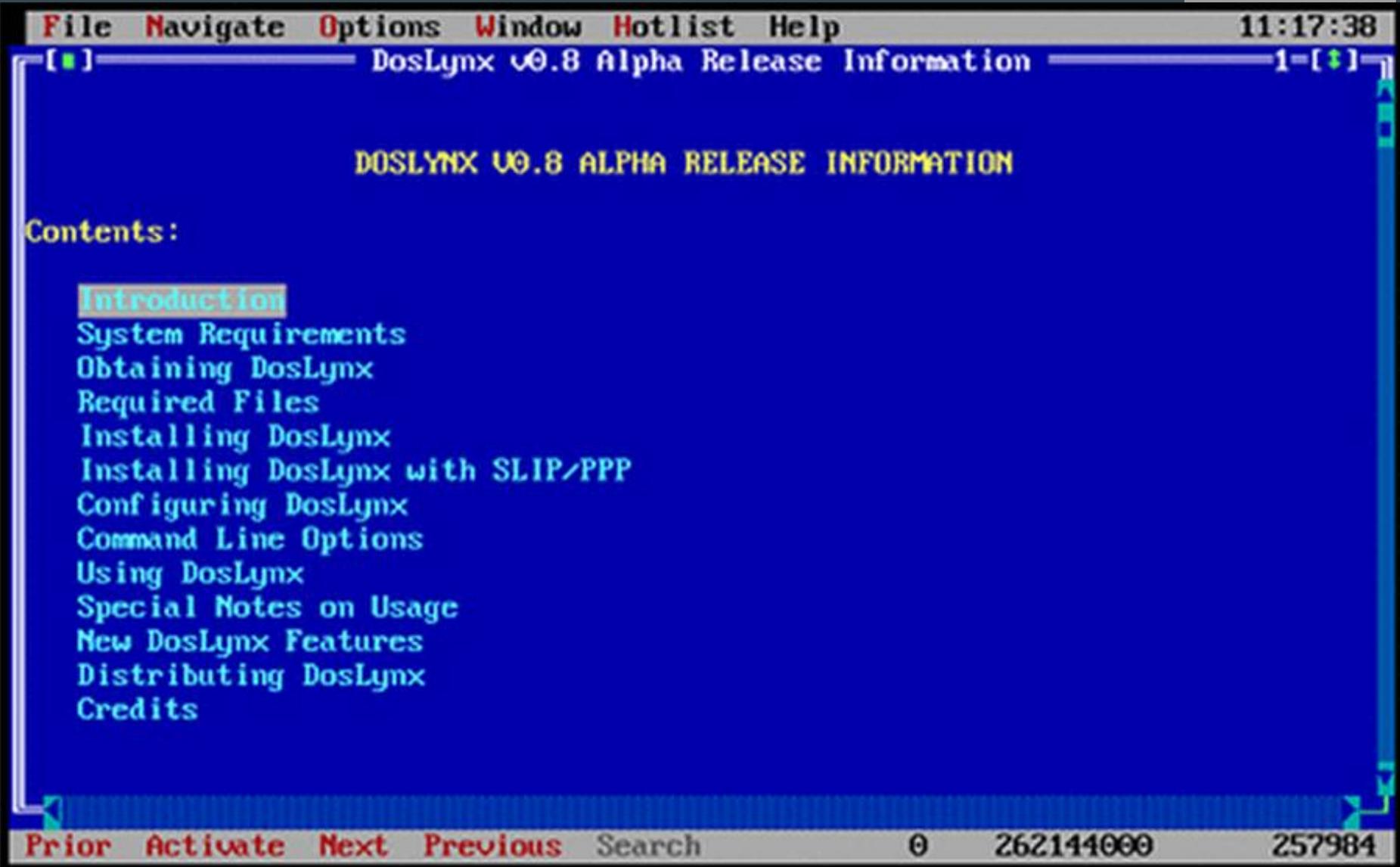
# Un caso práctico



@pixeliko



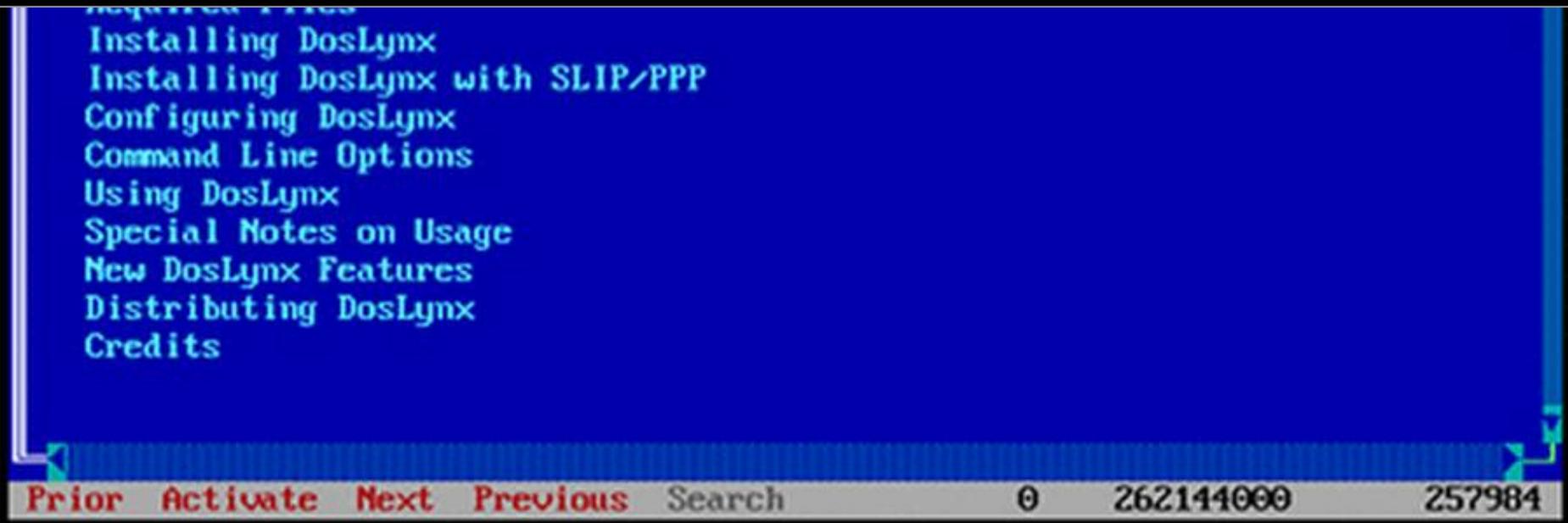
# Un caso práctico



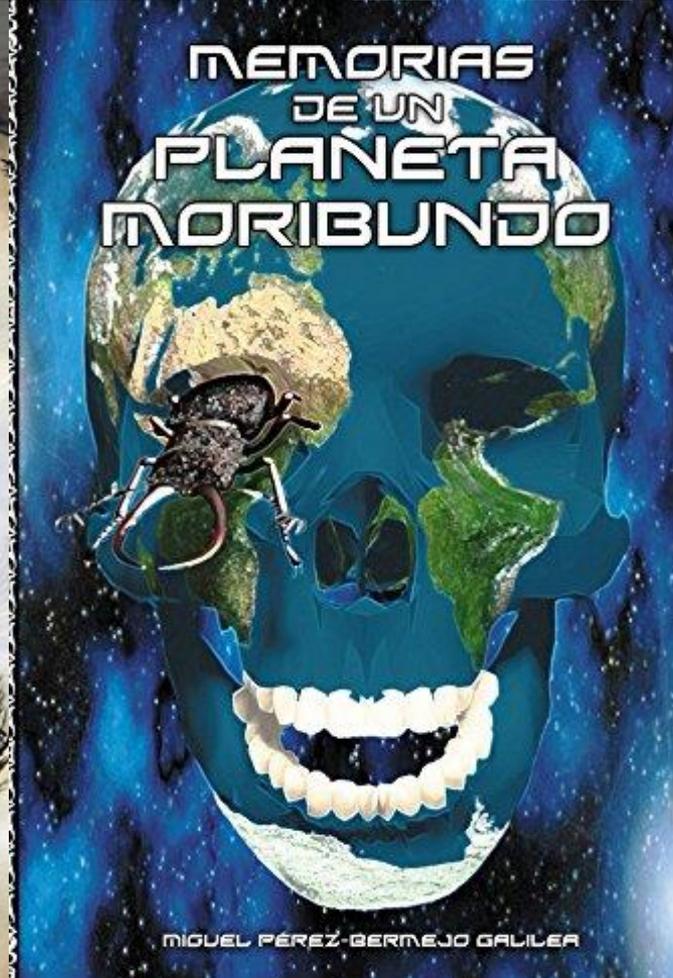
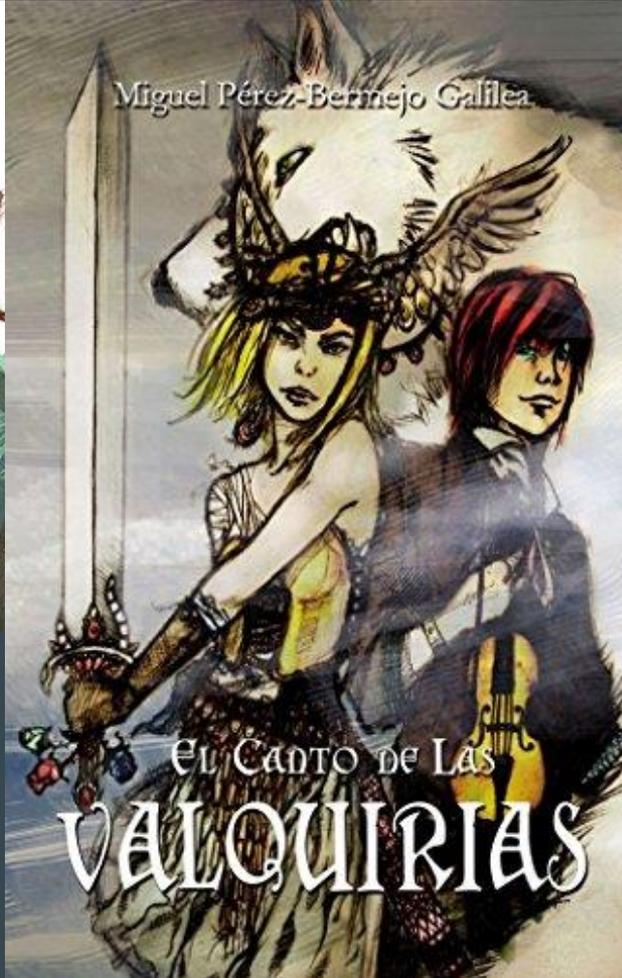
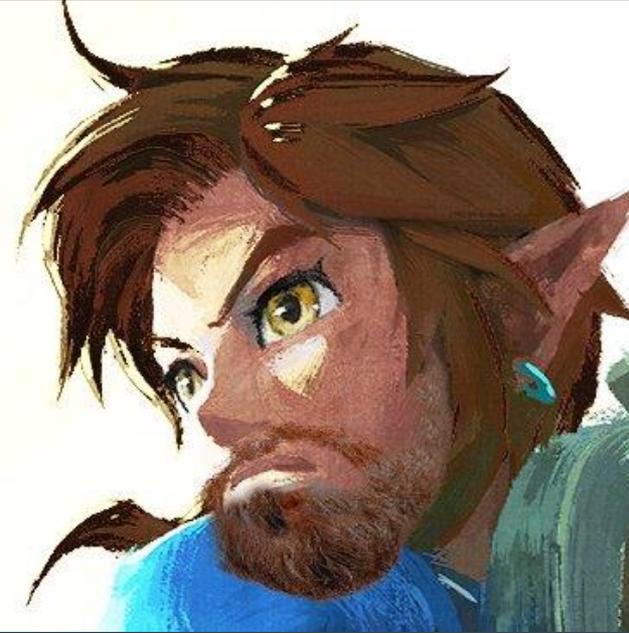
# Un caso práctico



# Queríamos contar nuestras propias historias a través de videojuegos



# Un caso práctico



<http://bit.ly/Zayral>

# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



**Microsoft®**

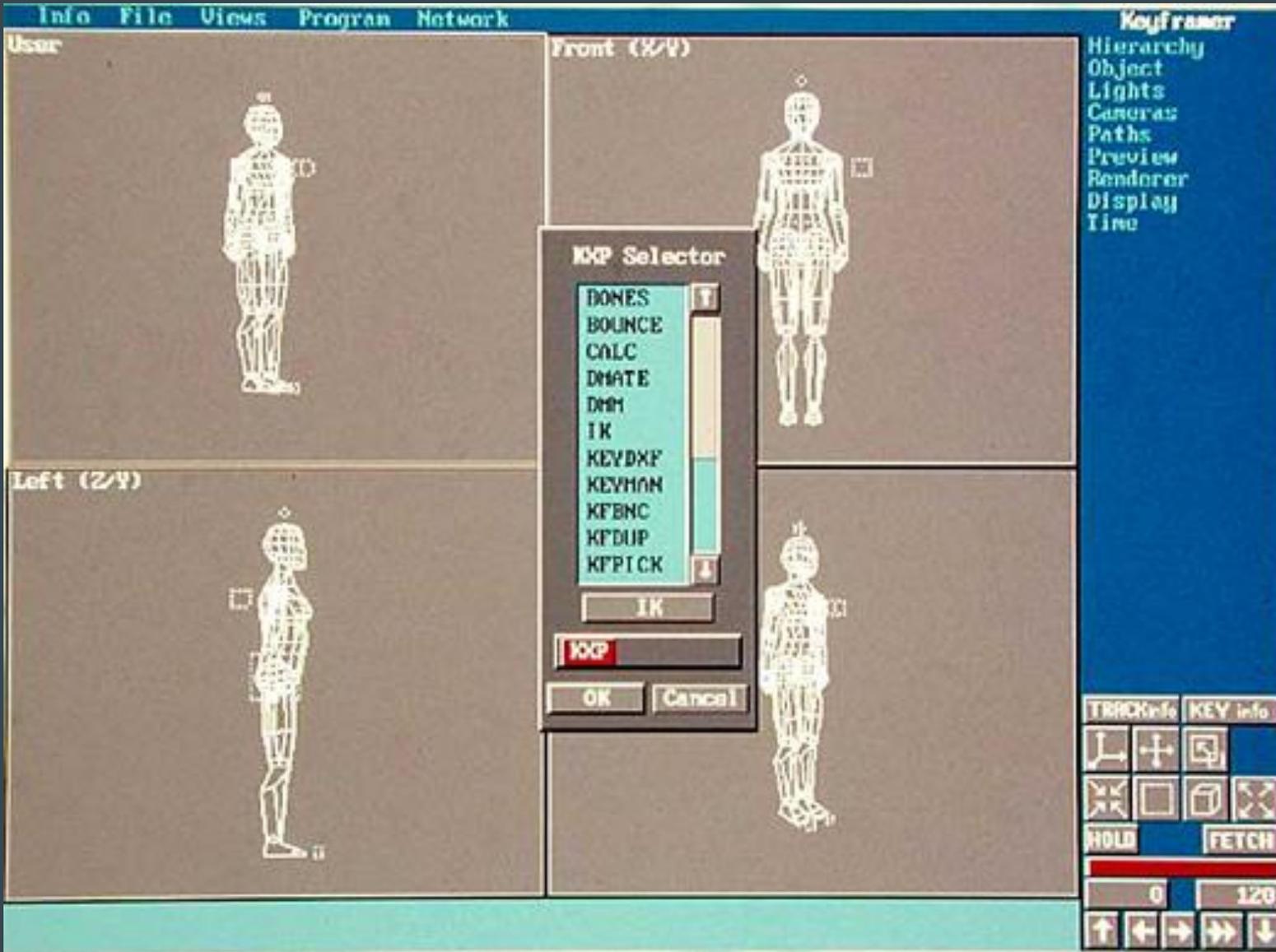


Microsoft  
**Windows 95**

# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



## EL SYSTEM ADVANCE

- Procesador Intel Pentium® II
- Placa Chipset LX / USB / AGP
- 512k Caché incluida
- DIMM 32MB SDRAM
- Disco Duro 3,2 GB UDMA FUJITSU
- VGA ATI 3D CHARGER 4MB AGP
- Monitor 14" Digital NI LR
- CD Rom x36 Pioneer
- Sound Blaster 16
- Altavoces 100W
- Caja Semitower ATX
- Micrófono de sobremesa
- Teclado Mecánico PS2
- Ratón Compatible PS2
- Windows 98 CD
- Works 4.5
- Antivirus Anyware

**AMPLIACION A FAX MODEM US ROBOTICS 56K**  
**9.490**



**PENTIUM® II 266Mhz 129.900**

**PENTIUM® II 300Mhz 134.900**

**PENTIUM® II 333Mhz 139.900**

## EL SYSTEM HOME

- Procesador Intel Celeron®
- Placa Chipset EX / USB / AGP
- DIMM 32MB SDRAM
- Disco Duro 3,2GB UDMA FUJITSU
- VGA ATI 3D CHARGER 4MB AGP
- Monitor 14" Digital NI LR
- CD Rom x32
- Sonido Yamaha integrado
- Altavoces 100W
- Caja Semitower ATX
- Micrófono de sobremesa
- Teclado PS2
- Ratón compatible PS2
- Windows 98 CD
- Works 4.5
- Antivirus Anyware



**CELERON® 266Mhz 109.900**

**CELERON® 300Mhz 114.900**

**CELERON® 300Mhz-128K 119.900**

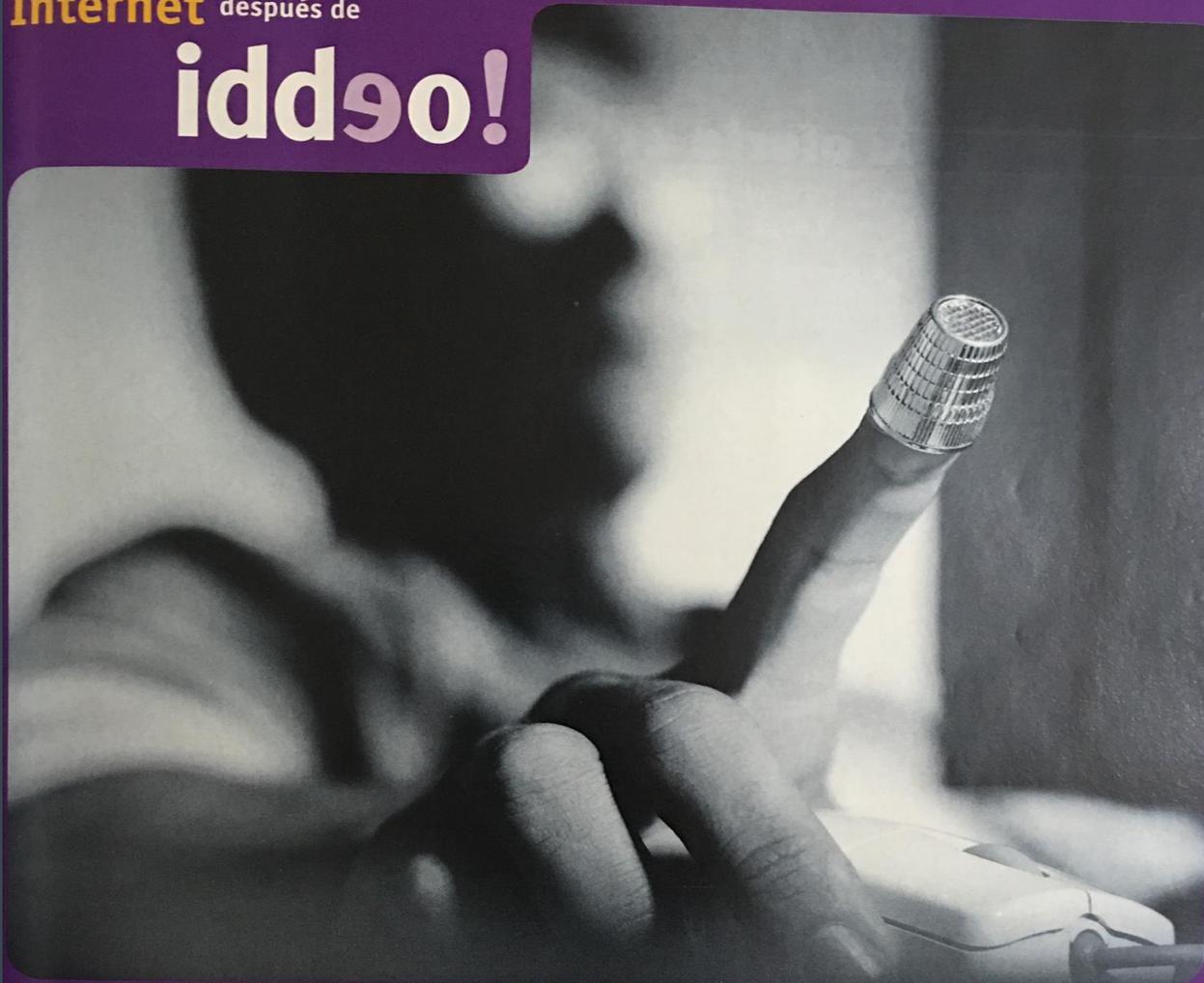
**CELERON® 333Mhz-128K 124.900**

# Un caso práctico



@pixeliko

Internet después de  
**idd90!**



**A 56 KBPS,  
USA EL CASCO.**



@pixeliko

## Lo mejor de la Web

### *1er. Concurso de FEOS en INTERNET*

Crees que eres feo?, muy feo?, molesto de ver?,  
visítanos tu tienes la oportunidad de ser famoso  
en INTERNET, y ganar el reconocimiento mundial  
de que eres el ser más HORRIBLE DE LA TIERRA.



*PREMIOS*

*Bases del  
Concurso*

*Galeria de  
Feos*



[Envíanos tu foto por Email: dmexil@hotmail.com](mailto:dmexil@hotmail.com)

<https://goo.gl/eDdRST>



1994

YAHOO!®

1994



LYCOS™

1995



altavista™

1998



Google!  
BETA

# Un caso práctico



**LYCOS**<sup>®</sup>  
Your Personal Internet Guide

Search for:

[Go Get It!](#)<sup>®</sup>

[Help](#)  
[Feedback](#)

- [My Start Page](#)
- [Get Email](#)
- [Search Options](#)
- [Kids Safe Search](#)

- [News](#)
- [Weather](#)
- [Stocks](#)



- [Free Software](#)
- [Free Home Pages](#)
- [Message Boards](#)
- [Online Games](#)
- [FTP Search \*\*NEW!\*\*](#)
- [Chat](#)

- [barnesandnoble.com](#)
- [Music @ CDNow](#)
- [Software BuyLine](#)
- [Lycos Online](#)
- [Online Auctions](#)
- [Classifieds](#)

- [Yellow Pages](#)
- [White Pages](#)



Open a brokerage account.  
Earn **10,000 FREE**  
Investment Reward Points.  
[Click here.](#)

**Financial Direct**

[Click here to visit site](#)

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Autos</a></li> <li><a href="#">Business</a></li> <li><a href="#">Careers</a></li> <li><a href="#">Computers</a></li> <li><a href="#">Education</a></li> <li><a href="#">Entertainment</a></li> <li><a href="#">Games</a></li> <li><a href="#">Health</a></li> <li><a href="#">Home/Family</a></li> <li><a href="#">Kids</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Money</a></li> <li><a href="#">News</a></li> <li><a href="#">People/Society</a></li> <li><a href="#">Politics</a></li> <li><a href="#">Real Estate</a></li> <li><a href="#">Shopping</a></li> <li><a href="#">Sports</a></li> <li><a href="#">Travel</a></li> <li><a href="#">Women</a></li> </ul> |
|---|---|

**Win a trip to the "Big Easy"**  
**Enter Fast & Easy**

### Headlines

- November 17, 1998**
- [Tripp Tapes Being Released Now](#)
  - [Lewinsky Lands 7-Figure Book Deal](#)
  - [Look Up for Meteor Shower](#)

### On Lycos Now

[We've Got Your Game!](#)

# Un caso práctico



# 1998

Google!  
B E T A

Search the web using Google!

[Special Searches](#)  
[Stanford Search](#)  
[Linux Search](#)

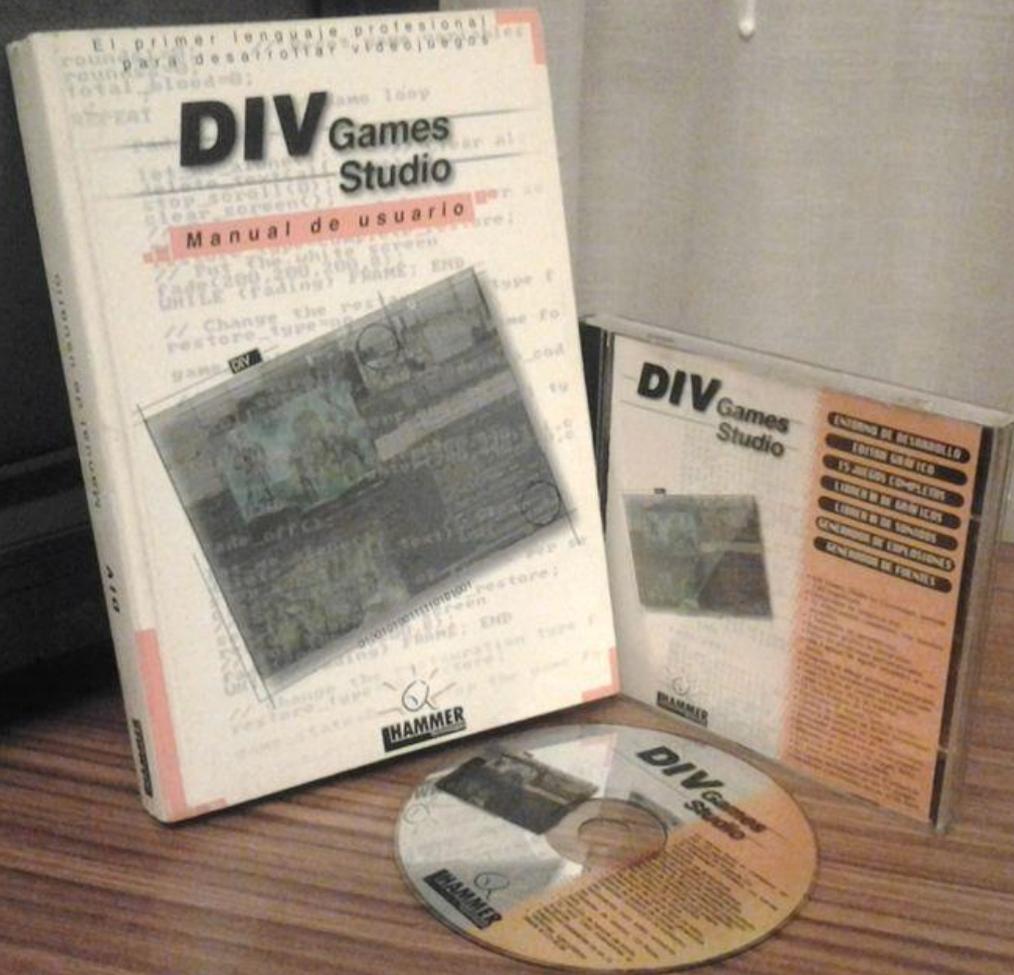
[Help!](#)  
[About Google!](#)  
[Company Info](#)  
[Google! Logos](#)

Get Google!  
updates monthly:  
  
 [Archive](#)

# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



The screenshot shows a game development software interface with several windows:

- MENU:** Includes options like Programas, Paletas, Mapas, Mapas 3D, Ficheros, Fuentes, Sonidos, Sistema, and Ayuda (F11).
- Menú FICHEROS:** Includes options like Nuevo..., Abrir fichero..., Cerrar, Guardar como..., Cargar marcados, Borrar marcados, Imprimir lista..., Exportar mapa, and Importar mapa.
- ALIEN.FPG:** A file explorer window showing a grid of files labeled 001, 002, 003, 004, 010, and 011. It has checkboxes for 'Imágenes' and 'Info'.
- Menú MAPAS:** Includes options like Nuevo..., Abrir mapa..., Cerrar, Cerrar todos..., Guardar, Guardar como..., Reescalar..., Mapa de búsqueda..., Editar mapa, Generador explosiones, and Generador de sprites.
- Generador de sprites:** A central window for creating sprites. It shows a character in blue overalls in two different poses. Below the preview, there are controls for 'Tamaño (%)' (set to 100) and 'Imágenes' (set to 100). There are also checkboxes for 'Hombre', 'Mujer', 'Niño', and 'Armado', and a dropdown menu for 'Animación' set to 'AGACHAR'. At the bottom, there are labels for 'GOLPE', 'ANDAR', and 'ANDAR2'.

# Un caso práctico



@pixeliko





Categoría DIV Games Studio

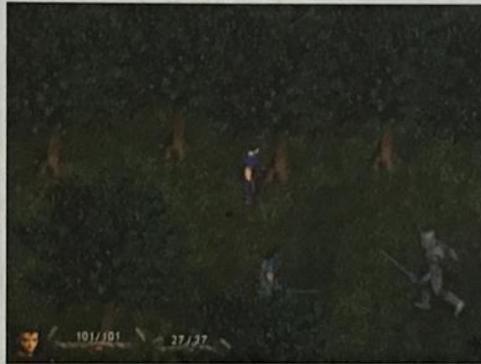
Ganador

## Time Knight

**Creador:** Alberto Pérez-Bermejo. Varios han sido los títulos que se nos han presentado dentro de la categoría que engloba a los desarrollos hechos con DIV, pero ha habido uno en especial que ha destacado con mucha claridad sobre sus oponentes. Este ha sido el caso de Time Knight. Como anécdota, mencionar que este juego ha sido el último llegado a concurso y además por los pelos; de haber llegado a nuestras manos uno o dos días más tarde hubiéramos cerrado la convocatoria dejando escapar un gran proyecto.

Time Knight es un juego programado con DIV, y que sin duda muestra las verdaderas posibilidades que la herramienta programada por Daniel Navarro, creador de la aplicación, puede llegar a ofrecer. El argumento de nuestro ganador en esta categoría nos sitúa en un escenario sumergido entre guerreros de antaño, hechiceros y dioses con infinito poder. Krahans, nuestro protagonista, se verá envuelto en una intrigante historia en la que deberá enfrentarse a multitud de enemigos diferentes en un juego que mezcla perfectamente dosis de rol y arcade.

La perspectiva de juego se nos presenta en vista aérea y con unos gráficos en alta resolución, señalándose en la parte inferior de la pantalla los puntos de energía y



magia con los que cuenta nuestro joven guerrero. Uno de los puntos que realmente ensalza este juego, además de su innegable condición gráfica, es la inclusión de una historia que dinamiza la aventura. Además, la gran variedad de personajes y objetos incluidos restan cualquier indicio de monotonía que pudiera llegar a apreciarse. De esta manera, y mientras manejamos a nuestro persona-

je, podremos encararnos con más de sesenta enemigos venidos de los recodos más extraños de los cuatro continentes que forman el planeta en el que discurre esta historia.

Los sencillos controles que proporciona el juego permiten la lucha con espada en mano pero además nos dan la posibilidad de utilizar diferentes hechizos mágicos en contra de nuestros oponentes. La magia que puede llegar a aprenderse se clasifica en cuatro escuelas diferentes: runas, brujería, cábala y tiempo.

Como datos técnicos cabe destacar la inclusión en total de más de 25.000 *sprites* de personajes y objetos, 10.000 líneas de texto que llenan los diálogos presentes en la aventura, y la prerenderización en 3D de todos los personajes y objetos incluidos en el juego. En fin, un desarrollo digno de nuestras mejores alabanzas.



# Un caso práctico



@pixeliko

- 25.000 sprites de personajes y objetos
- 6.000 líneas de instrucciones de programación
- 10.000 líneas de diálogos entre personajes
  
- 500.000 pesetas ( 3.000€ ) de premio
  
- 100 pesetas por copia vendida en royalties

# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



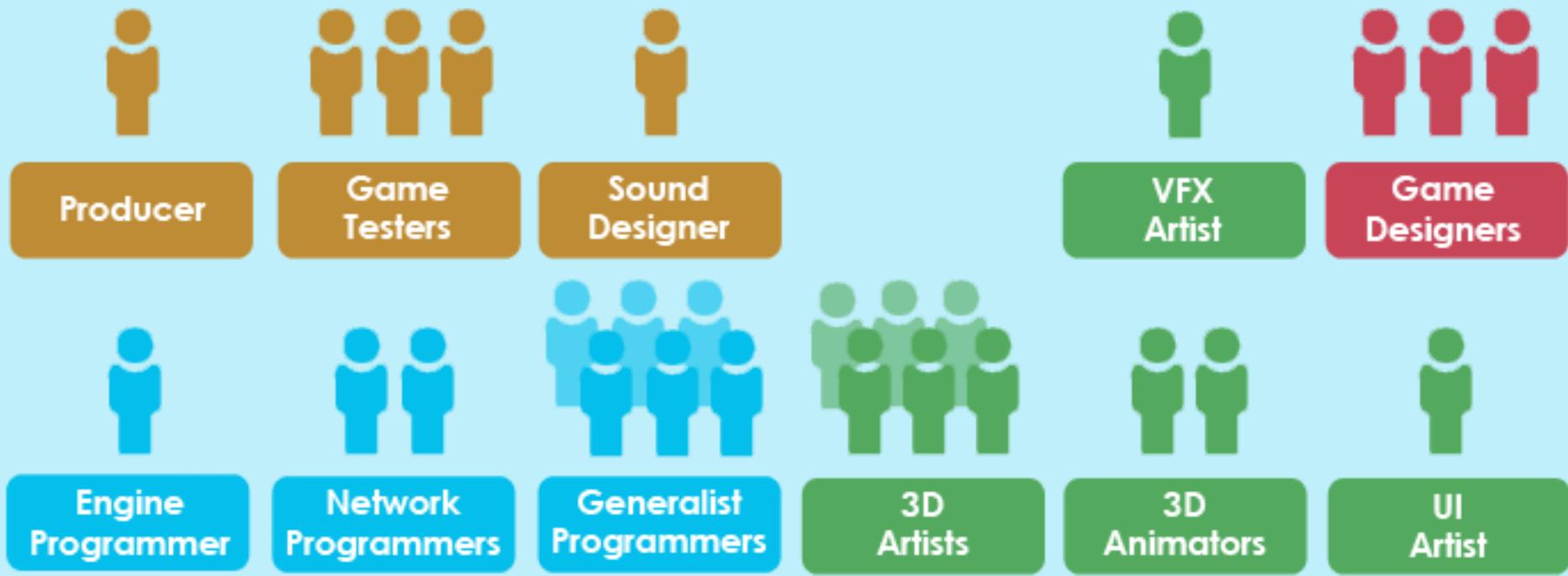
@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



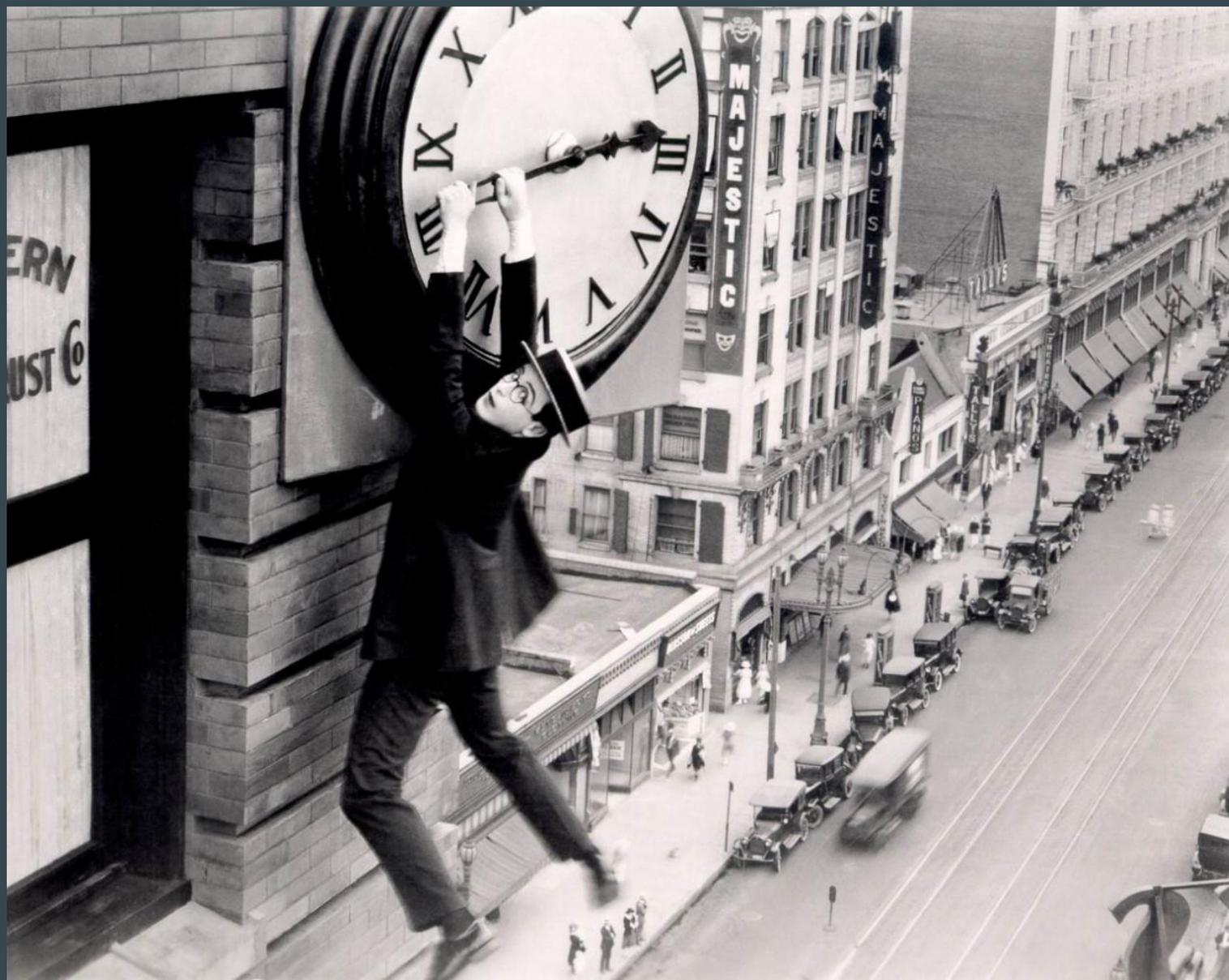
@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko



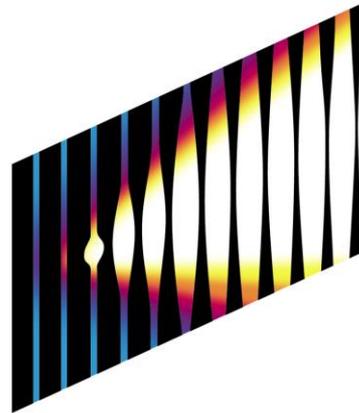
# Un caso práctico



@pixeliko

The logo for BBVA, consisting of the letters "BBVA" in a bold, blue, sans-serif font.

The logo for INNOVATION CENTER, with "INNOVATION" and "CENTER" stacked vertically in a green, sans-serif font.



The logo for SONY PICTURES RELEASING, with "SONY" in a large, bold, black font, "PICTURES" in a smaller, bold, black font, and "RELEASING" in a bold, black font below a horizontal line.



The logo for Universidad Europea de Madrid, with the text "Universidad Europea de Madrid" in a white, sans-serif font on a red background.



The logo for CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL, with the text "CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL" in a small, black, sans-serif font.



The logo for UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA, with the text "UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA" in a blue, sans-serif font.

The logo for unir, with the text "unir" in a large, bold, black, sans-serif font.

# Un caso práctico



@pixeliko



# Un caso práctico



@pixeliko

