**Medidas de formato**8/24

Actualmente existe una gran variedad de formatos en los que podemos compartir nuestras imágenes.

Elegir el formato correcto nos ayudará a que nuestro trabajo de ilustración tenga el impacto correcto, existen formatos para redes sociales (como Facebook, Instagram, Twitter) afiches o carteles (puede ser nombrado de una u otra manera dependiendo del país en el que te encuentres), o incluso hasta el diseño de un mailing deberá tener un formato o medidas standard para que funcione correctamente, de no respetar las medidas podría suceder que nuestro diseño o ilustración se vea cortada y esto complique la compresión del mensaje.

A continuación te dejaré una lista con los formatos o medidas recomendados para cada caso.

**Afiche o Cartel:**

La medida standard de este formato es de 90 x 60 cm (en este caso está es la medida para impresión, recomiendo utilizar el 25% de está medida para compartirlo en redes sociales).

**Imágenes para redes sociales:**

Las imágenes para compartir en nuestras redes sociales cambian constantemente, es por eso que personalmente te recomiendo usar un formato 1:1 es decir, cuadrado.

Yo trabajo en un tamaño de 2000 x 2000 pixeles. Esto, me ayuda a que la imagen pueda verse completa en cualquiera de nuestras redes.

**Mailing:**

El diseño de mailing es un caso de uso muy específico.

El mailing puede ser visto en una computadora o un teléfono celular por eso debemos ser cuidadosos con la información para que está sea entregada correctamente y no se corte al momento de leerla, o simplemente facilitarle el consumo del mismo al cliente.

El tamaño sugerido para este es de 1024×768 px.

Ya que sabes algunos de los formatos más comunes y sobre los cuales vamos a trabajar en el curso.
¿Cuál vas a seleccionar para realizar tu proyecto?