

THE  
OCTALYSIS  
GROUP

CURSO DE GAMIFICACIÓN  
CON OCTALYSIS

# PROYECTO FINAL (curso 1)

Hecho por  
TU NOMBRE

Fecha de inicio  
FECHA

 Platzi



# CONTEXTO

Platzi te ha contratado para diseñar una experiencia gamificada en su plataforma y así incrementar sus métricas de negocio.

Tu objetivo es usar el conocimiento adquirido en este curso acerca de los Core Drives 1, 4, 5 y 8 para moldear la mejor experiencia posible para sus estudiantes.

# MÉTRICAS

1. Cantidad de estudiantes con suscripción al plan anual.
2. Cantidad de cursos completados por estudiante.
3. Cantidad de proyectos o tutoriales hechos por estudiantes.

# ACCIONES DESEADAS

1. Entrar diario a Platzi.
2. Continuar curso activo.
3. Completar clase.
4. Aprobar curso.
5. Comenzar un nuevo curso.
6. Suscribirse al plan anual de Platzi.
7. Usar link de referido para invitar amigos.
8. Subir un proyecto a Platzi Connect.

# ACTIVIDADES

1. Según las métricas y acciones deseadas, **escribe** al menos tres ideas para cada uno de los Core Drives vistos en este curso.
2. **Selecciona** las 3 mejores ideas.
3. **Explica** las ideas seleccionadas en más detalle (puedes usar texto e imágenes) y cómo interactúan entre ellas para maximizar el enganche de los estudiantes.



# LLUVIA DE IDEAS



- Idea
- Idea
- Idea

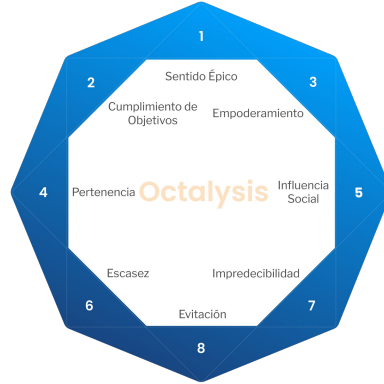
2

1

3

- Idea
- Idea
- Idea

- Idea
- Idea
- Idea



4

5

- Idea
- Idea
- Idea

6

8

7

# IDEA #1 (explicación detallada)

Escribe aquí la explicación.

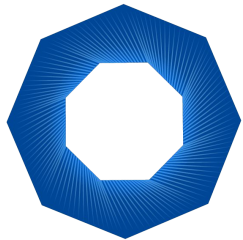


# IDEA #2 (explicación detallada)

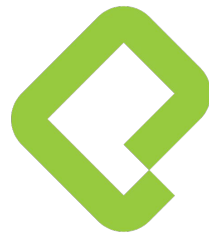
Escribe aquí la explicación.

# IDEA #3 (explicación detallada)

Escribe aquí la explicación.



THE  
OCTALYSIS  
GROUP



Platzi