



Habla con los medios aunque no te escuchen



@jonllaguno

HABLA CON LOS MEDIOS

(aunque no te escuchan)



Habla con los medios aunque no te escuchen



@jonllaguno

1. Necesitas que hablen de ti.
2. Necesitas que hablen de ti.
3. Necesitas que hablen de ti.
4. Mejor si hablan bien de ti.



@jonllaguno

Los medios no muerden

- Llegan a tu público objetivo
- Difunden tu mensaje
- Tienen mucha competencia
- No lo publican todo
- Son personas como tú



@jonllaguno

Habla con los medios aunque no te escuchen

¿Y qué hago yo con un medio?



- Comunicación **estable** y bidireccional.
- Planifica un **calendario** de comunicaciones.
- Consigue que se **acuerden** de vosotros.
- Crea tu propia **BBDD**.



@jonllaguno

Habla con los medios aunque no te escuchen

¿Qué meto en un **Press Kit**?

- Imágenes del juego
- Logo del estudio
- Logo del juego
- Nota de Prensa
- Vídeo promocional





@jonllaguno

Habla con los medios aunque no te escuchen



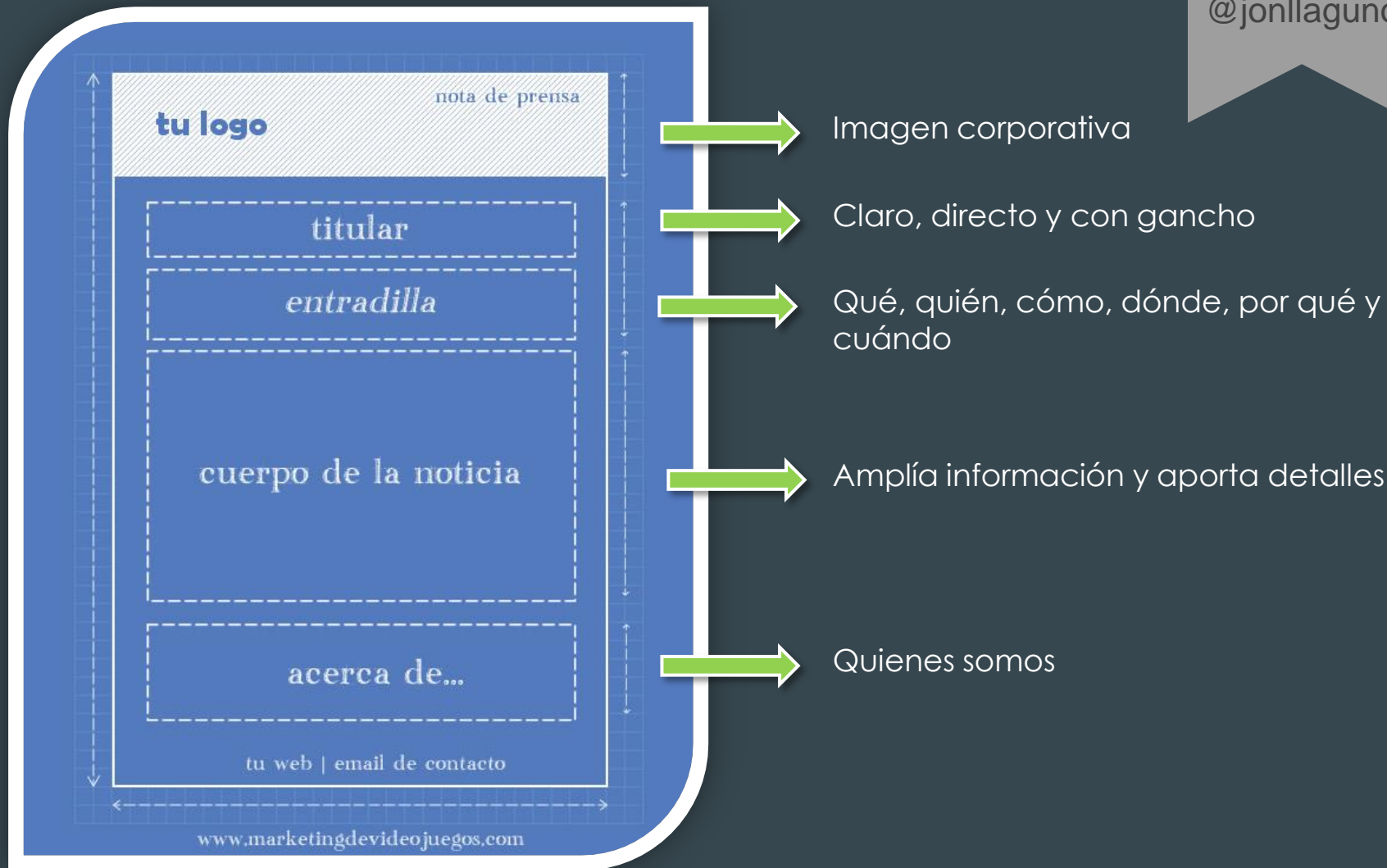
- Herramienta de **comunicación**.
- Favorece las **relaciones** con los medios.
- Facilita el acceso a la **información**.
- Aporta una imagen **profesional**.
- Es cómoda, **económica** y directa.

La Nota de Prensa NO es spam



@jonllaguno

Habla con los medios aunque no te escuchen





Habla con los medios aunque no te escuchen



@jonllaguno

El secreto del éxito es...

Los redactores son **personas**.

Trátales como tal.



Habla con los medios aunque no te escuchen



@jonllaguno

GRACIAS

@jonllaguno