



@jonllaguno

MIDE, ANALIZA, IMPLEMENTA...

(y empieza de nuevo)



@jonllaguno

Las métricas te dicen cómo está **funcionando** tu campaña.





@jonllaguno

Te ayudan a tomar **decisiones**.





@jonllaguno

Ya, pero... ¿**qué** mido en mi app?



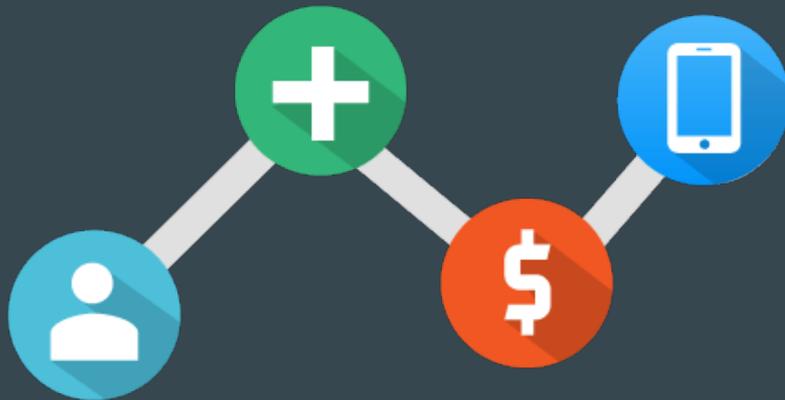
- Volumen descargas
- Tiempo de juego
- Monetización
- Socialización
- Uso de recursos
- Segmentación

Herramienta: **Game Analytics**



@jonllaguno

¿Y en mi campaña?



- Visitas / usuarios
- Localización
- Conversión
- Plataformas acceso
- Viralización
- Segmentación

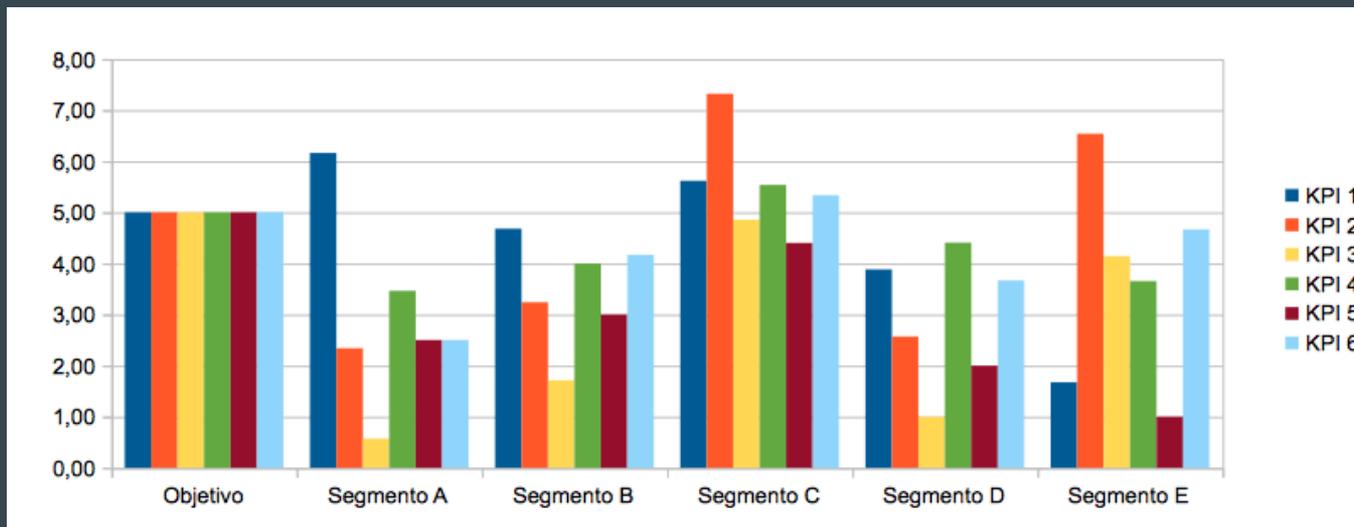
Herramienta: **Google Analytics**



@jonllaguno

Tus amigos los **KPI**

Indicadores de rendimiento asociados a un elemento medible específico.





@jonllaguno

Adaptados a tus necesidades.

ESPECÍFICOS

MEDIBLES

ALCANZABLES

TEMPORALIZADOS

RELEVANTES



@jonllaguno

El cuadro de mando





@jonllaguno

¿Y ahora **qué** hago?





@jonllaguno

Selecciona la **herramienta** que se adapte a tus necesidades.



Crowdboost

followerwonk >>



KEYHOLE

welovroi

socialmention*



DATASIFT





@jonllaguno

Mide, analiza, implementa...
Y empieza de nuevo.

Curso de introducción a la industria de videojuegos / MARKETING

Mide, analiza, implementa...y empieza de nuevo



@jonllaguno

GRACIAS

@jonllaguno