

Brief

El proyecto

Diseñar un sitio web donde se pueda buscar departamento en renta, de forma fácil y rápida.

El objetivo

Satisfacer y mitigar los problemas que un usuario enfrenta a la hora de buscar un nuevo hogar. El producto debe mejorar la experiencia que dan las soluciones ya existentes en el mercado.

El usuario

- Personas de 25 a 35 años (millennials).
- Alto uso de tecnología e internet.
- Prefieren invertir en experiencias que en cosas tangibles.
- Prefieren conectar a través de internet que en persona.
- Tener comodidades que vayan con su estilo de vida es importante para ellos.

Funcionalidades básicas

1. El usuario deberá poder realizar una búsqueda de forma rápida y eficiente.
2. El usuario deberá poder filtrar su búsqueda.
3. El usuario deberá encontrar toda la información del departamento de forma sencilla.
4. El usuario deberá poder contactar al anunciante fácilmente.

Consideraciones técnicas

El producto...

- Es un sitio web.
- Se verá bien en múltiples dispositivos.